

REGULAMENT OFICIAL LOTERIE PUBLICITARA

“ Ceresit te scapa de umiditate”

1.ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizator al loteriei publicitare "Ceresit te scapa de umiditate" este S.C. HENKEL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, Sector 2, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

2. DURATA SI REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI

Loteria publicitara se va desfasura in perioada 15.04.2009 – 31.12.2009 prin intermediul agentiei de publicitate S.C. BABEL COMMUNICATIONS S.R.L. cu sediul in Mun. Bucuresti, Str. Cpt. Av. Ghe. Demetriade Nr.5, etaj 1, ap. 5, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/5277/1998, CIF RO10630275, avand numar de operator de date cu caracter presonal 2049, numita in continuare "Agentia"; Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul României in conditiile respectarii prevederilor prezentului regulament.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.stopumiditatii.ro la sectiunea “Noutati”. De asemenea, Regulamentul va fi disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe adresele:

- S.C. BABEL COMMUNICATIONS S.R.L. Mun. Bucuresti, Str.Cpt.Av. Ghe.Demetriade Nr.5, Sector 1;

- S.C. HENKEL ROMANIA S.R.L. Mun. Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, nr. 4-6, sector 1;

Participantii la Loteria publicitara sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al loteriei publicitare (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta Loterie publicitara, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial pe parcursul loteriei publicitare insa informand public in legatura cu aceste modificari.

3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania va incepe la data de 15.04.2009,ora 00:00 si se va incheia la data de 31.12.2009, ora 23:59. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei.

4. PARTICIPANTII

La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani, cu domiciliul in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor Organizatorului si ai Agentiei implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Prin completarea si expedierea taloanelor de participare, participantii isi exprima acceptul pentru termenii si conditiile de participare din prezentul regulament.

Participantii accepta, daca castiga, sa le fie publicat numele pe www.stopumiditatii.ro si, daca este necesar, si in alte medii de informare.

Fiecare participant accepta ca datele sale sa fie procesate pe durata campaniei . Datele vor ramane confidentiale si nu vor fi transferate in afara oraganizatorului S.C. HENKEL ROMANIA S.R.L. Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi ulterior datele astfel colectate in scopuri de marketing, pentru participantii care si-au dat in mod expres si neechivoc consimtamantul in acest sens.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Oferta promotionala ce face obiectul prezentei Loterii consta in posibilitatea oferita PARTICIPANTILOR care intrunesc conditiile prevazute, de a dobandi castiguri prin tragere la sorti in cadrul loteriei publicitare desfasurate pe perioada 15.04.2009 – 31.12.2009.

Castigurile puse in joc in cadrul loteriei publicitare constau in:

- 10 premii lunar, fiecare premiu continand un absorbant de umiditate Humidity Absorber si un tester de umiditate, marca CERESIT. Exceptie face luna aprilie 2009 cand se vor acorda 5 premii. Valoarea unui premiu este de 36 RON (include TVA).

Valoarea totala a acestor PREMII este de 3.060 RON (include TVA)

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Participantii la campanie acceseaza site-ul www.stopumiditatii.ro , dau click pe sectiunea “Noutati” sau intra direct pe sub-pagina “Concurs”, unde gasesc formularul de participare, Anexa nr. 1. Il completeaza, sub sanctiunea excluderii din loterie, cu datele personale (nume, prenume, adresa de domiciliu inclusiv localitatea si judetul, telefon si adresa de e-mail), bifeaza/completeaza raspunsurile la cele 5 intrebari inscise pe formular si trimite formularul electronic Organizatorului in perioada de desfasurare a loteriei .

In prima zi lucratoare a fiecărei luni pe perioada desfășurării campaniei, între orele 10.00 – 18.00, se va face extragerea electronică pentru luna precedentă, folosind un soft pentru desemnarea aleatorie a câștigătorilor. Extragerea se va face în prezența unei comisii de validare a câștigătorilor formată din 2 reprezentanți Henkel România și 1 reprezentant al Agenției Babel Communications .

Softul electronic va extrage în mod aleatoriu un număr de 10 taloane/lună dintre participanții înscrși conform prezentului în luna precedentă datei extragerii. Un membru al comisiei, prindează taloanele extrase în vederea validării lor. Comisia verifică dacă participanții și-au consemnat pe formularul de participare: numele, prenumele, adresa de domiciliu inclusiv localitatea și județul, telefonul, adresa de e-mail și au bifat/completat răspunsurile la cele 5 întrebări înscrise pe formular, în vederea validării.

În cazul în care taloanele extrase electronic nu au menționate toate precizările din paragraful de mai sus, extragerea continuă până la validarea unui număr de 10 taloane/lună, și în mod excepțional 5 taloane pentru luna aprilie 2009.

La fiecare extragere lunară vor fi validate 10 formulare și aferent acestora desemnați 10 câștigători, cu excepția lunii aprilie 2009 când vor fi validate 5 formulare și aferent acestora desemnați 5 câștigători.

Fiecare dintre câștigătorii desemnați va primi 1 pachet conținând un absorbant de umiditate Humidity Absorber și un tester de umiditate, marca CERESIT.

Se consideră “ participanți la loterie “ persoanele care au trimis un talon completat cu: **numele, prenumele, adresa de domiciliu inclusiv localitatea și județul, telefonul, adresa de e-mail și au bifat/completat răspunsurile la cele 5 întrebări înscrise pe formular**, pentru extragerea organizată în cadrul lunii în care au trimis formularul completat. **Un participant nu se poate înscrie la loterie decât o singură dată în cursul unei luni calendaristice din perioada de desfășurare a loteriei.**

Urmare a desemnării ca și câștigători, aceștia nu se vor mai putea înscrie ca și participanți la loterie pentru extragerile următoare.

Organizatorul loteriei publicitare va aduce la cunoștința publică numele și localitatea de domiciliu ale câștigătorilor, precum și câștigurile acordate, prin intermediul site-ului www.stopumiditatii.ro.

Doar taloanele completate integral și trimise electronic vor intra în concurs. Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea depista înscrierile ce conțin limbaj jignitor, rasist, necorespunzător uzanțelor sau contrar prevederilor prezentului Regulament.

7. RIDICAREA PREMIILOR CASTIGATE IN CADRUL LOTERIEI PUBLICITARE

Numele, prenumele si localitatea de domiciliu ale castigatorilor urmeaza sa fie afisate pe siteul www.stopumiditatii.ro, in termen de cel mult 10 zile de la data fiecarei extrageri. Premiile vor fi expediate la adresa indicata in taloanul de participare, prin serviciul curierat/posta.

Premiile neridicate de catre castigator in termen de 30 zile de la data comunicarii acestuia asupra castigului, prin curier/ posta cu confirmare de primire, la adresa trecuta in formular, revin Organizatorului, iar castigatorul pierde dreptul de atribuire a premiului.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri/servicii. Nu se poate acorda contravaloarea lor in bani iar dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In cazul in care dupa finalizarea Campaniei raman premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

Formularele castigatoare vor fi anexate la procesele verbale intocmite de comisia de validare a castigatorilor, arhivate si pastrate, constituindu-se in documente primare de evidenta contabila.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si Legii nr. 365/2002 privitoare la protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta datele personale pe care participantii le furnizeaza despre ei. Scopul colectarii datelor este informarea participantilor si asigurarea datelor pentru serviciile proprii de marketing si publicitate ale Organizatorului.

Pentru participarea la campaniile promotionale existente este necesar ca participantii sa furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificarii lor in caz de obtinere a unuia dintre premiile stabilite pentru categoriile castigatoare. Refuzul lor de a le furniza nu se conformeaza cerintelor regulamentului loteriei publicitare si determina astfel anularea dreptului de participare la campania promotionala in curs.

La cererea expresa a participantilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea

acesteia. Totodata, participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa București, Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, Sector 2, (Pentru campania „Ceresit de scapă de umiditate.”) o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Regulamentul Oficial al loteriei va fi publicat pe site-ul www.stopumiditatii.ro, începând cu data de 15.04.2009 până în data de 31.12.2009 la secțiunea “Concurs” și va fi disponibil gratuit la adresa Str. Cpt. Av. Ghe. Demetriade Nr.5, Sector 1, București și la adresa Mun. București, Str. Daniel Danielopolu, nr. 4-6, sector 1, București.

Participantii la această campanie promoțională sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Orice nerespectare a regulamentului de campanie duce la anularea automată a câștigurilor.

Loteria publicitară se va încheia în cazul în care are loc o schimbare a legislației care nu mai permite realizarea acestuia, precum și al anularii licențelor, autorizațiilor etc., ori al unor modificări normative sau organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul pe siteul www.stopumiditatii.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acești termeni oficiali dacă este necesar. Instanțările privind orice modificare vor fi făcute publice participanților pe pagina de internet a organizatorului

10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

ORGANIZATOR S.C. HENKEL ROMANIA S.R.L.,

Prin AGENTIA

S.C. BABEL COMMUNICATIONS S.R.L.

Reprezentată de

Corina Cojocaru

Anexa nr. 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

“ Ceresit te scapa de umiditate”

Formular de inscriere la loteria publicitara

1. De unde ati aflat de Ceresit Absorbant de umiditate?

- Reviste
- Internet
- Televizor
- Prieteni
- Din alta parte

2. Ati folosit vreodata Ceresit Absorbant de umiditate?

- Da
- Nu, dar intentionez sa folosesc
- Nu si nu intentionez sa folosesc

3. In ce partea a casei dumneavoastra ati folosit Ceresit Absorbant de umiditate?

- Baie
- Bucatarie
- Camere
- Pod / pivnita / garaj
- In alte incaperi

4. De unde ati achizitionat Ceresit Absorbant de umiditate?

- Supermarket / hipermarket
- Magazine de bricolaj
- Magazine de electrocasnice
- Magazine mici
- Din alta parte

5. Sunteti multumit de efectele utilizarii aparatului Ceresit Absorbant de umiditate?

- Da
- Nu, pentru ca

Informatii de contact (toate campurile marcate cu * sunt obligatorii)

Nume: *

Prenume: *

Adresa: *

Localitate: *

Judet: *

Telefon: *

E-mail: *



Doresc sa primesc informatii despre produsele Henkel Romania.



Am citit si sunt de acord cu **regulamentul concursului**.

Datele dumneavoastra sunt prelucrate de Henkel Romania, numar operator 7837. Va puteti exercita drepturile de acces, de interventie si de opozitie in conditiile prevazute de Legea 677/2001, printr-o cerere scrisa, semnata si datata, trimisa pe adresa societatii Henkel Romania din Bucuresti, Str. Ionita Vornicul nr 1-7, sector 2.

Trimite

ORGANIZATOR S.C. HENKEL ROMANIA S.R.L.,

Prin AGENTIA

S.C. BABEL COMMUNICATIONS S.R.L.

Reprezentata de

Corina Cojocaru